



• LEBENS LAUF · MÜNCHEN

Max Fraunhofer

Product Owner AI

01 KONTAKT

- +49 173 3243525
- mail@mfraunhofer.de
- Konradinstr. 18, 81543 München
- www.linkedin.com/in/maxfraunhofer

02 SKILLS

- Produktstrategie & Roadmapping
- Nutzerzentrierung & User Discovery
- KPI-Analyse & datengetriebene Steuerung
- Agiles Projektmanagement (Scrum, Jira)
- Stakeholder-Management
- Wirtschaftlichkeitsanalysen & Business Cases

03 STÄRKEN

- Strategischer Weitblick
- Ganzheitliche Verantwortungsübernahme
- Pragmatische Problemlösung

04 SPRACHEN

- Deutsch (C2)
- Englisch (C1)

05 AUSBILDUNG

Bachelor of Arts – BWL
Hochschule München · 2014 – 2018

01 PROFIL

Als strategischer Produktmanager übersetze ich komplexe Herausforderungen in erfolgreiche digitale Produkte (Web & App). Mein Fokus liegt darauf, die Performance digitaler Produkte datengetrieben zu steigern, um messbaren Mehrwert für Nutzer und nachhaltiges Wachstum für das Unternehmen zu schaffen. Durch agile Methoden und ein klares Stakeholder-Management Sorge ich für eine visionäre und zugleich effiziente Umsetzung.

02 ARBEITSERFAHRUNG

- Produktmanager** | yoummday | München 12.2022 – 12.2025
 - Verantwortung für die Produktvision, -strategie und Roadmap zur Steigerung der Effizienz und OpEx-Optimierung für Business-Clients
 - Steuerung eines crossfunktionalen Teams (BE/FE-Entwickler, UI/UX) zur Entwicklung und Optimierung von Produkten im Bereich CRM, KI-Tools und Telekommunikationssysteme
 - Regelmäßige Aufbereitung und Präsentation von Entscheidungsvorlagen (basierend auf Discovery-Erkenntnissen) und Initiativen vor dem Management
 - Erfolge: Steigerung der Prozesseffizienz in der App um bis zu 83 % bei einem Nutzer-NPS von 9.2/10 durch gezielte Produktoptimierungen
- Sr. Produktmarketingmanager DACH** | Randstad 05.2021 – 12.2022
Nach Übernahme der Firma GULP durch Randstad
 - Projektleitung für die Internationalisierung des IT-Freelancer-Sourcings; Erarbeitung von Entscheidungsgrundlagen und Präsentation vor internen Gremien
 - Definition und Auswertung von Leistungskennzahlen (KPIs) sowie Ableitung von Maßnahmen zur Prozessoptimierung auf Basis von Markt- und Wettbewerbsanalysen
 - Erfolge: Margenwachstum um 32 % innerhalb eines Jahres, 123 % Zielerfüllung im Jahr 2022
- Produktmarketingmanager DACH** | GULP 11.2018 – 05.2021
 - Erfolgreicher Auf- und Ausbau sowie datengetriebene Weiterentwicklung einer IT-Freelancer-Vermittlungsplattform
 - Optimierung der Customer Experience auf einer two-sided market Plattform, inkl. Customer Journey Mapping und Relaunch des Webauftritts incl. Rebranding und conversionoptimierter Landingpage
 - Erfolge: Senkung der Marketingkosten um 62 % bei gleichzeitiger Steigerung der Konversionen um 62,5 %
- Produktmarketingmanager** | mobalo | München 02.2016 – 08.2018
 - Strategische Entwicklung der kunden- und nutzentrierten Produkt- und GTM-Strategie für Produkte im Bereich Konsumentenanalyse sowie Location based Advertising
 - Zusammenarbeit mit Entwicklung, Sales, Management und Agenturen
 - Content-Erstellung, Webdesign und Copywriting
 - Performance-Marketing und Conversionoptimierung